



Bellea levert ringbanden, ordners en mappen in alle denkbare materialen, formaten en soorten drukwerk.

INSTRUCTIEVIDEO'S VAN BELLEA LATEN DE MOGELIJKHEDEN ZIEN

MAAK JE MERK ZICHTBAAR

Maatwerk ringbanden, ordners, mappen: onder invloed van de digitalisering is deze markt afgelopen decennia sterk veranderd. Linda Hemming en Que-Anh Pham van Bellea Benelux in Hoorn geven hun visie hierop en houden een warm pleidooi voor het delen van technische kennis.

Linda Hemming en Que-Anh Pham helpen dagelijks onder andere drukkerijen, communicatiebureaus en onderwijs- en zorginstellingen in hun behoefte aan opberg- en presentatiemiddelen. Ze doen dat onder de naam Bellea Benelux, vanuit hun locatie in Hoorn. Bellea heeft haar oorsprong in de bedrijven Biella Groep, Kadee Delft en Stadtmann. Bij elkaar hebben Linda en Que-Anh meer dan veertig jaar aan relevante werkervaring. Meer

dan genoeg dus om een gefundeerde visie op de markt van opberg- en presentatiemiddelen te geven.

Trends

Linda: 'Ik zie bij klanten een belangrijke verandering op het gebied van het gekozen materiaal. Vroeger gaven bedrijven vooral de voorkeur aan ringbanden van kunststof PVC. Later werden producten van polypropyleen

steeds populairder, omdat dit materiaal milieuvriendelijker en recyclebaar is. Maar de hoofdmoot blijft kartonnen ringbanden. Papier blijft een veelzijdige grondstof en met de huidige druktechnieken zijn er tal van mogelijkheden.'

Que-Anh vult aan: 'We zien onder de huidige omstandigheden wel weer een kleine opmars van de kunststof ringbanden. Deze kunnen namelijk goed gereinigd worden en dat is voor bepaalde organisaties in deze tijd een voorwaarde.'

Ook zien de dames veranderingen in de wensen van de klant. De klant van nu wil snel geholpen worden, tegen een zo voordelig mogelijke prijs. Tegelijkertijd staat de kwaliteitseis bovenaan. Een andere klantentrend is *buy local*. 'Die trend zagen we al eerder in 2019, maar de behoefte om bij Nederlandse leveranciers te kopen, heeft zich afgelopen maanden verder doorgezet. Men zoekt een partner die leveringszekerheid garandeert', aldus Que-Anh.

Digitalisering en tegenbeweging

Belangrijke verandering door de jaren heen is de digitalisering; bedrijven en organisaties hebben werkprocessen geautomatiseerd en zijn overgestapt op digitale oplossingen. Toch zien Linda en Que-Anh ook een tegenbeweging. Er zijn opleidingen en trainingsinstituten die juist kiezen voor een combinatie van digitale tools en maatwerk ringbanden. 'Digitaal is onpersoonlijker. Een tastbaar presentatiemiddel maakt je merk beter zichtbaar. Je valt meer op, omdat je merknaam niet tussen alle andere digitale tools verdwijnt. Met opberg- en presentatieproducten in je eigen huisstijl trek je juist weer de aandacht, je merk blijft zichtbaar op een bureau.'

Vakkennis

Dankzij hun jarenlange werkervaring beschikken Linda en Que-Anh over veel kennis. Ze geven adviezen over het gebruik van materialen, formaten en mechanieken en vertalen de behoeftes en wensen van de klant naar een passend opberg- of presentatiemiddel. 'Daarnaast geven we desgewenst ook advies over de mogelijkheden en bieden alternatieven als we denken dat iets beter kan. En moeten producten voor een bepaalde datum geleverd worden, dan werken we daar naartoe. Dat kan bijvoorbeeld door voor een specifiek materiaal te kiezen. We zijn flexibel

Je moet juist nu je merk promoten met tastbare producten

en kunnen snel schakelen, maar het invullen van de behoefte van de klant staat altijd voorop.'

Tutorials op website

Zonder te willen generaliseren, zien Linda en Que-Anh dat de laatste vijftien jaar behoorlijk wat vakkennis is verdwenen. Onder het mom 'delen is vermenigvuldigen' zijn ze daarom gestart met instructievideo's via bellea.nl/tutorials. Linda: 'Het delen van kennis en ideeën zorgt voor een positief sneeuwbaaleffect. In een serie korte video's, die we een voor een gaan delen, geven we eenvoudige tips. Je kunt dan denken aan "hoe bepaal je welke mechaniekgrootte je nodig hebt", "wat is het verschil tussen een gerilde en gefreesde rug", of "wat is het voordeel van het materiaal polypropyleen?" We hopen echt dat onze relaties hiermee hun voordeel kunnen doen en willen zo ons steentje bijdragen aan het delen van kennis.'

Visie op de toekomst

'We hebben een vaste klantenbasis, die de jarenlange relatie die we met hen hebben waarderen. Maar deze relatie is geen garantie voor business, ook wij moeten ons keer op keer bewijzen. In de toekomst blijven maatwerk presentatiemiddelen belangrijk, daarvan zijn we overtuigd. In het kader van *branding* moet je juist nu je merk blijven promoten met tastbare producten, om zo je zichtbaarheid te vergroten. En wij helpen graag daarbij.' **PM**

BEKIJK DE INSTRUCTIEVIDEO'S VIA [BELLEA.NL/TUTORIALS](https://bellea.nl/tutorials)



Buy local: Bellea Benelux is duidelijk over haar locatie. Que-Anh Pham (l) en Linda Hemming voor de Hoofdtoren in Hoorn.